



famille
parentalité
e x p o



Plan de partenariat

à propos

Nous avons créé cet événement pour les futur·e·s parents et les familles qui veulent découvrir, comparer et choisir, au même endroit. Avec plus de 80 exposants, l'expo réunit des marques, services et expert·e·s en parentalité pour permettre de magasiner, s'informer et poser ses questions.

Un lieu pour explorer les nouveautés, comparer les offres et repartir avec des solutions concrètes adaptées à votre réalité.

Antho Tran & Elisabeth Boyer

EN COLLABORATION AVEC



wavency



✓ Accéder directement à une audience qualifiée de futur·e·s et nouveaux parents, en mode découverte et ouverture

✓ Augmenter la visibilité de votre marque au sein d'un événement ciblé et crédible

✓ Créer des échanges authentiques et bâtir la confiance avec des familles réellement intéressées

✓ Générer des opportunités concrètes : ventes, leads, partenariats et notoriété



Une force marketing éprouvée derrière l'événement.

Fondé par Anthony Tran, Élisabeth Boyer et Maude Belval, l'Expo s'appuie sur une équipe reconnue pour sa capacité à créer de la visibilité, mobiliser des communautés et livrer des événements à fort impact.

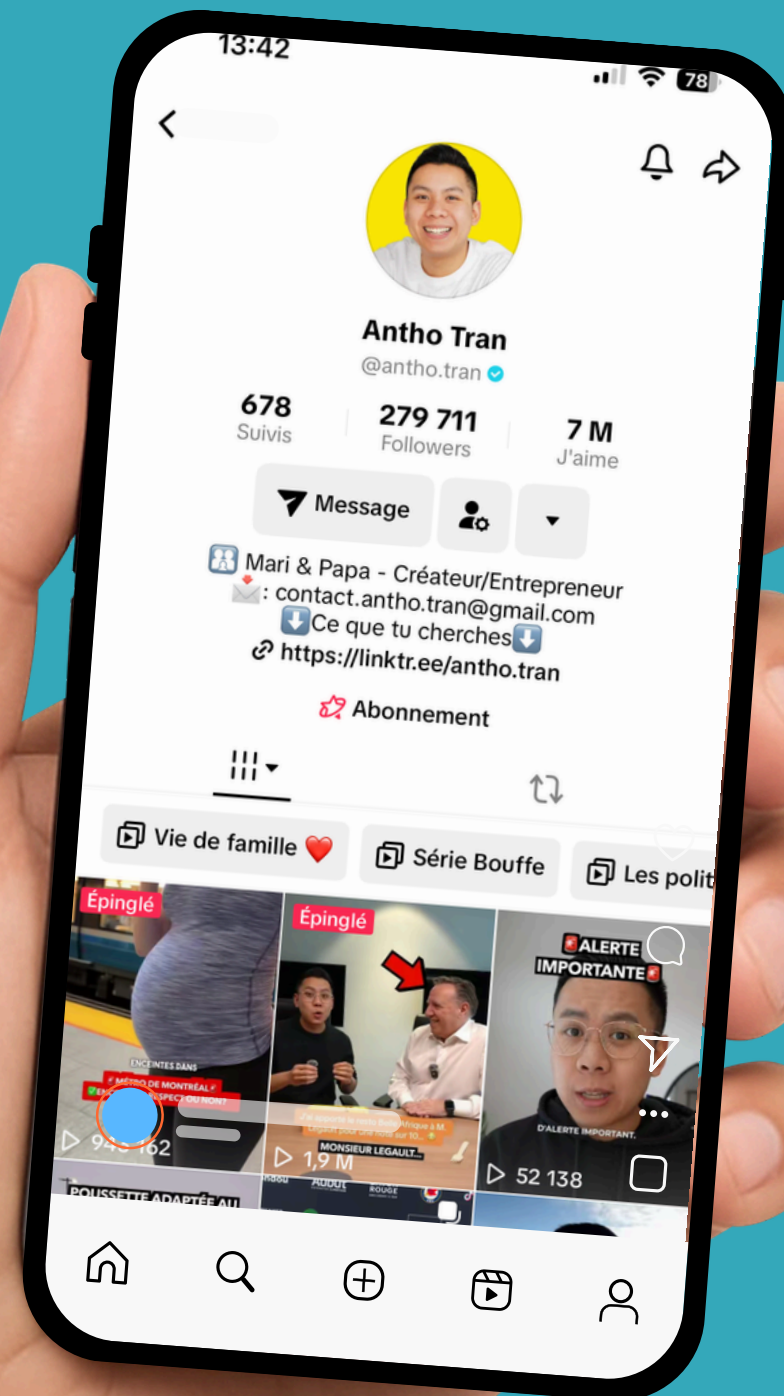
Maude Belval est cofondatrice de l'agence marketing Wavency, spécialisée en stratégie, contenu et campagnes numériques. Anthony Tran et Maude Belval sont également producteur·rice·s du Gala InfluenceCréation, un événement d'envergure réunissant chaque année créateurs, marques et médias.

Grâce à cette expertise, l'Expo bénéficiera d'une stratégie marketing solide et cohérente, incluant:

- **Une mise de l'avant sur les réseaux sociaux d'Anthony Tran**
- **Des relais médias via Dix4 info et Ça fait jaser**
- **Une campagne d'influence ciblée pour maximiser la portée et l'achalandage**

👉 **Résultat : une visibilité réelle pour les partenaires et un événement qui performe, autant en notoriété qu'en participation.**





300 000

abonnés sur les plateformes

110 000 par vidéo

moyenne de vues parlant de parentalité

Audience:

70% femmes

30% hommes

18-24 ans: 37%

25-34 ans: 50%

35-44 ans: 8%

Lorsque nous avons annoncé le projet

Tiktok



Instagram



Facebook



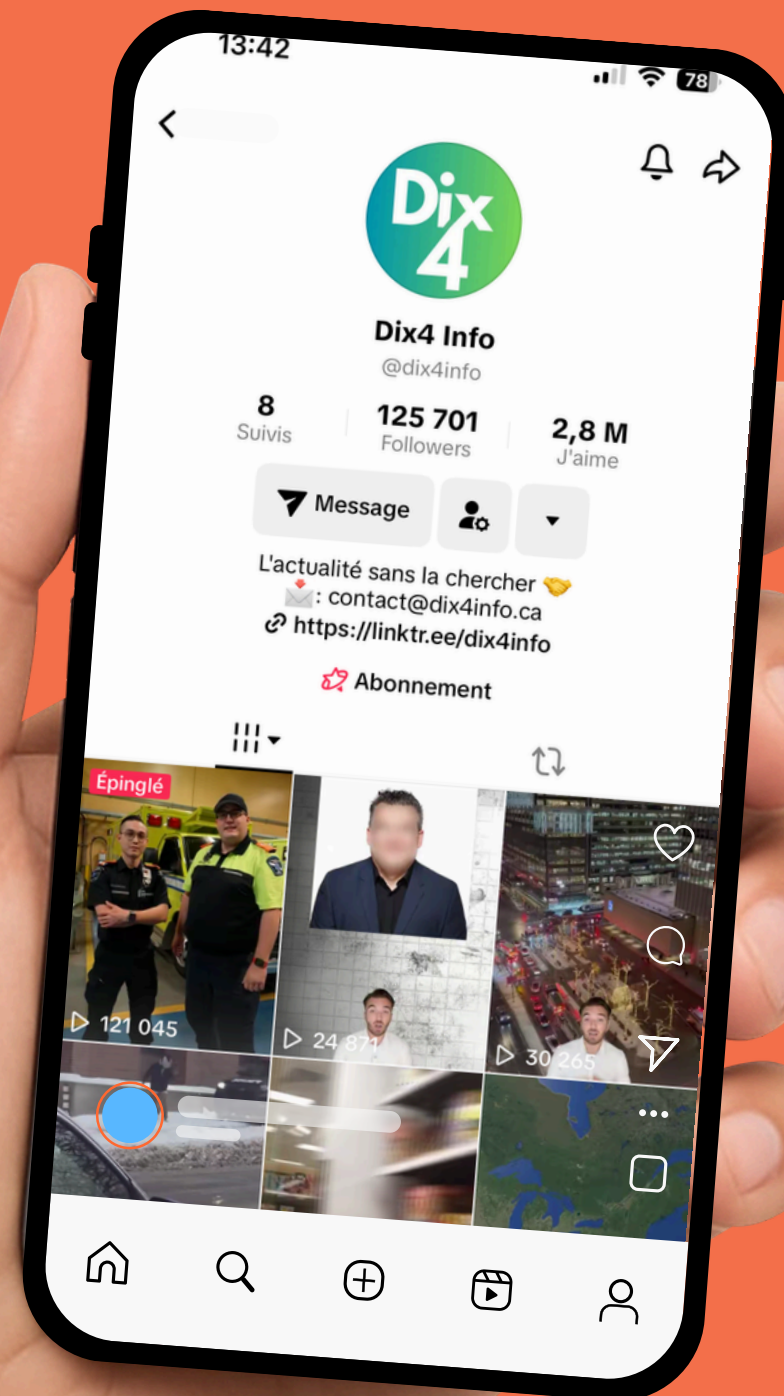
Lorsque j'ai montré l'emplacement

Tiktok



Instagram





155 000
abonnés sur les plateformes

50 000 par vidéo
moyenne de vues

Audience:

40% femmes
60% hommes

18-24 ans: 32%
25-34 ans: 37%
35-44 ans: 17%



30 000

abonnés sur les plateformes

75 000 par vidéo

moyenne de vues

Audience:

75% femmes

25% hommes

18-24 ans: 31%

25-34 ans: 42%

35-44 ans: 13%

les visiteurs



Grossesse & préparation



👶 Futur·e·s parents



Premiers mois & quotidien



🍼 Parents



Vie familiale & parentalité



👨👩👦 Familles



famille parentalité

e x p o



Centre Expo Terrebonne

2485 Boul. des Entreprises, Terrebonne
(Québec) J6X 4J9



Sur 2 jours. 26 et 27 septembre 2026



Montage le **vendredi** de **7h00 à 22h00**



Stationnement **gratuit** et **accessible**



Billets gratuits pour attirer le plus de consommateurs



+40 ENTREPRISES SIGNÉES

The logo for cliniqueovo features an orange circular icon with two interlocking loops, followed by the text "cliniqueovo" in a sans-serif font, with "ovo" in orange.

Lit Montessori



AFFICHAGES ET INCLUSIONS (sur 2 jours)	BRONZE	ARGENT	OR	PRÉSENTATEUR
Logo sur le site web	✓	✓	✓	✓
Dimension du kiosque	8x8 pieds (1 à 2 tables)	12x12 pieds (2 à 3 tables)	14x14 (3 à 4 tables)	16x16 (3 à 4 tables)
Publication graphique (FB - Insta et LinkedIn)		✓	✓	✓
Photo professionnelle de votre kiosque		✓	✓	✓
Possibilité de participation à un concours			✓	✓
Logo sur le backdrop à l'entrée			✓	✓
Choix prioritaire de l'espace sur le plan de salle			✓	✓

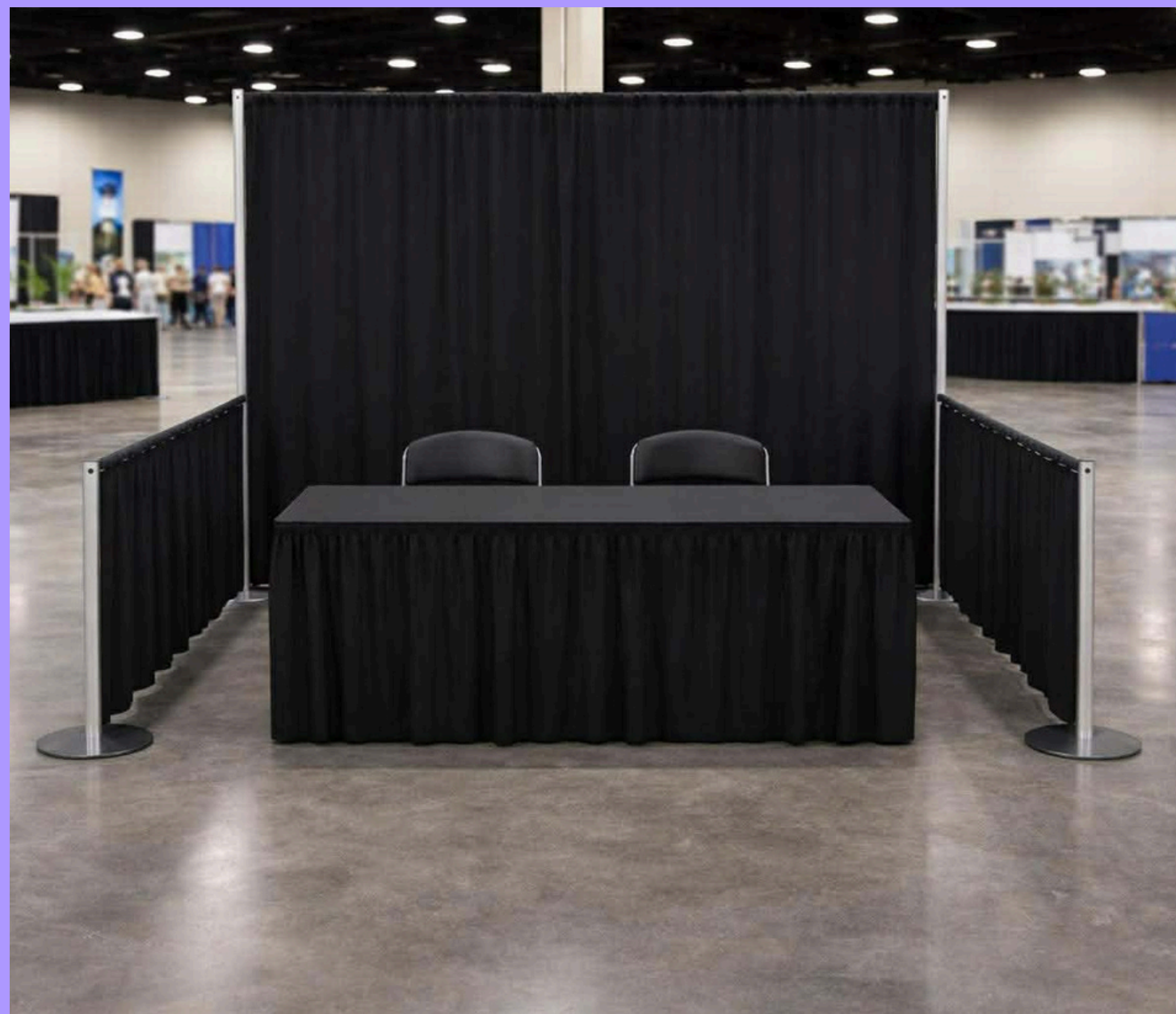
AFFICHAGES ET INCLUSIONS (sur 2 jours)	BRONZE	ARGENT	OR	PRÉSENTATEUR
Vidéo personnalisé, publiée sur nos réseaux sociaux + Tiktok et Instagram de @Antho.tran (déplacement inclus dans la région du Grand Montréal)			✓	✓
Logo sur écran géant			✓	✓
Logo sur les sacs réutilisables				✓
Mention dans tous nos articles médias				✓
Mention dans toutes nos publications et annonce officielle sur les réseaux sociaux				✓
Affichage de bannière sur place				✓
INVESTISSEMENT	850,00\$	1800,00\$	6900,00\$ *	18 000,00\$

**Option à 4500\$ sur les réseaux sociaux de la page de l'Expo et une publication sur Instagram en collaboration avec @antho.tran*



Tous nos forfaits incluent

- 3 rideaux
- Table.s
- Chaise.s
- Nappe
- Électricité
- Wifi



Kiosque personnalisé

Conception du design à partir de 799\$

Par l'agence
wavency



contact

Elisabeth Boyer

(514) 708-9292

info@expofamilleparentalite.ca



contact

Maude Belval

514-655-7300

info@expofamilleparentalite.ca